

الصالون الدولي الأول للتمور ببسكرة

SIDAB
1^{er} Salon International de
la Datte de Biskra



Analyse de la filière dattes en Algérie

Eléments pour un débat!

Par: Mohamed Ridha MESSAK

Enseignant-chercheur à l'Université Mohamed Khider-Biskra

messak.ridha@gmail.com





Le paradoxe de la filière dattes en Algérie

Un potentiel avéré versus une impuissance constatée





Caractère stratégique du secteur agricole au pays du sud

Sécurité alimentaire,

Croissance,

Matière 1ère à l'industrie

Emploi,

Développement rural

Intégration des marchés mondiaux

Balance commerciale...devise...etc.



Filière agro-alimentaire

L'ensemble des **acteurs** économiques qui agissent et réagissent, des différents **processus de production et de transformation** des produits agricoles en produits alimentaires, **des flux d'input et d'output** (..d'information et d'argent), **s'organisant** autour d'un ou de plusieurs **marchés**.

La filière est une chaîne de valeur -- plurisectorielle !

—LA COORDINATION—LACOORDINATION—LA COORDINATION—!



Compétitivité ?

Capacité à gagner des **profits** ;

Battre loyalement **les concurrents**;

Agrandir la part du **marché**;

Etre une **performance** en amélioration continue;

Offrir des produits bon marché (...lieux, formes et les délais adéquats..);

La capacité des acteurs à **bâtir ensemble des stratégies**;

...Etre viable et développable.



Compétitivité ?

- ✓ Concept relatif ,
- ✓ Concept dynamique,
- ✓ Compétitivité Prix versus compétitivité qualité (hors prix).

La compétitivité implique la coordination entre les acteurs et les secteurs

Gouvernance de la filière





Sources de compétitivité

- ✓ **Couts de production** (coût du travail, capital..) -- Prix
- ✓ **La productivité** (rendement)--quantité
- ✓ **La qualité (Qualité/Prix)**
- ✓ **Capital humain**
- ✓ **Infrastructure **logistique**** (cout de transport)—délais
- ✓ **Régime fiscal et taux de change**



Figure : Les déterminants de la compétitivité
(Source: : Brinkman, 1987)



La structure organisationnelle de la filière dattes en Algérie

- ✓ Producteurs
- ✓ Collecteurs
- ✓ Grossistes et détaillants
- ✓ Conditionneurs/exportateurs
- ✓ Associations, profession et interprofession (chambres..)
- ✓ Administration (MADR / DSA)
- ✓ Institutions financières (Banques et assurances)
- ✓ Les instituts de formation-développement-Recherche (ITDAS, INPV, INRAA...CRSTRA, Université..)
- ✓ Autres...consommateurs?..

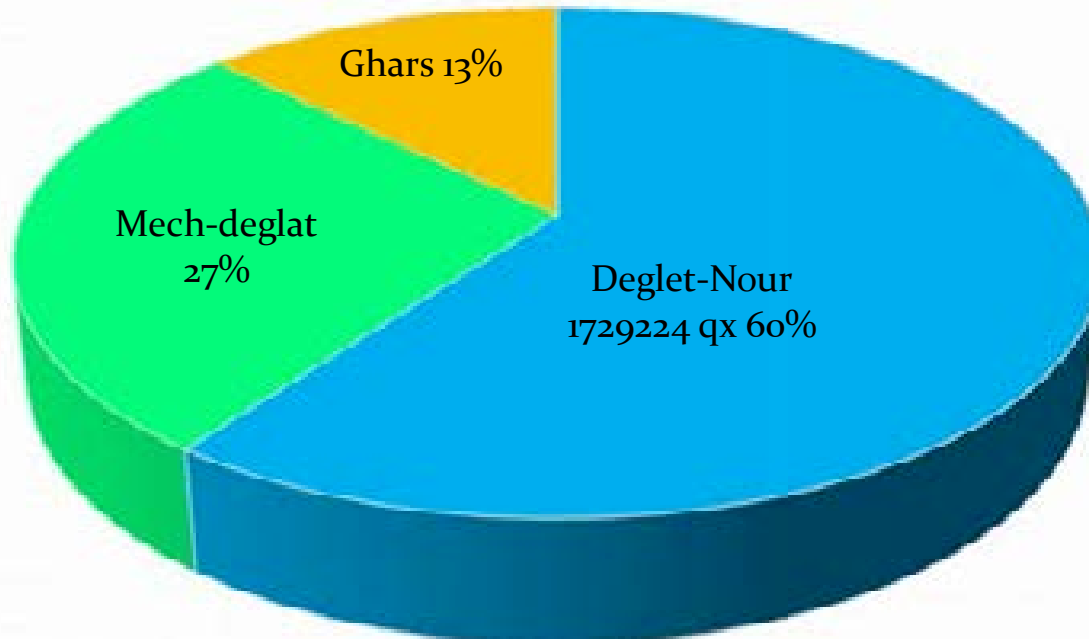


Figure : La structure variétale de la datte en Algérie - 2012



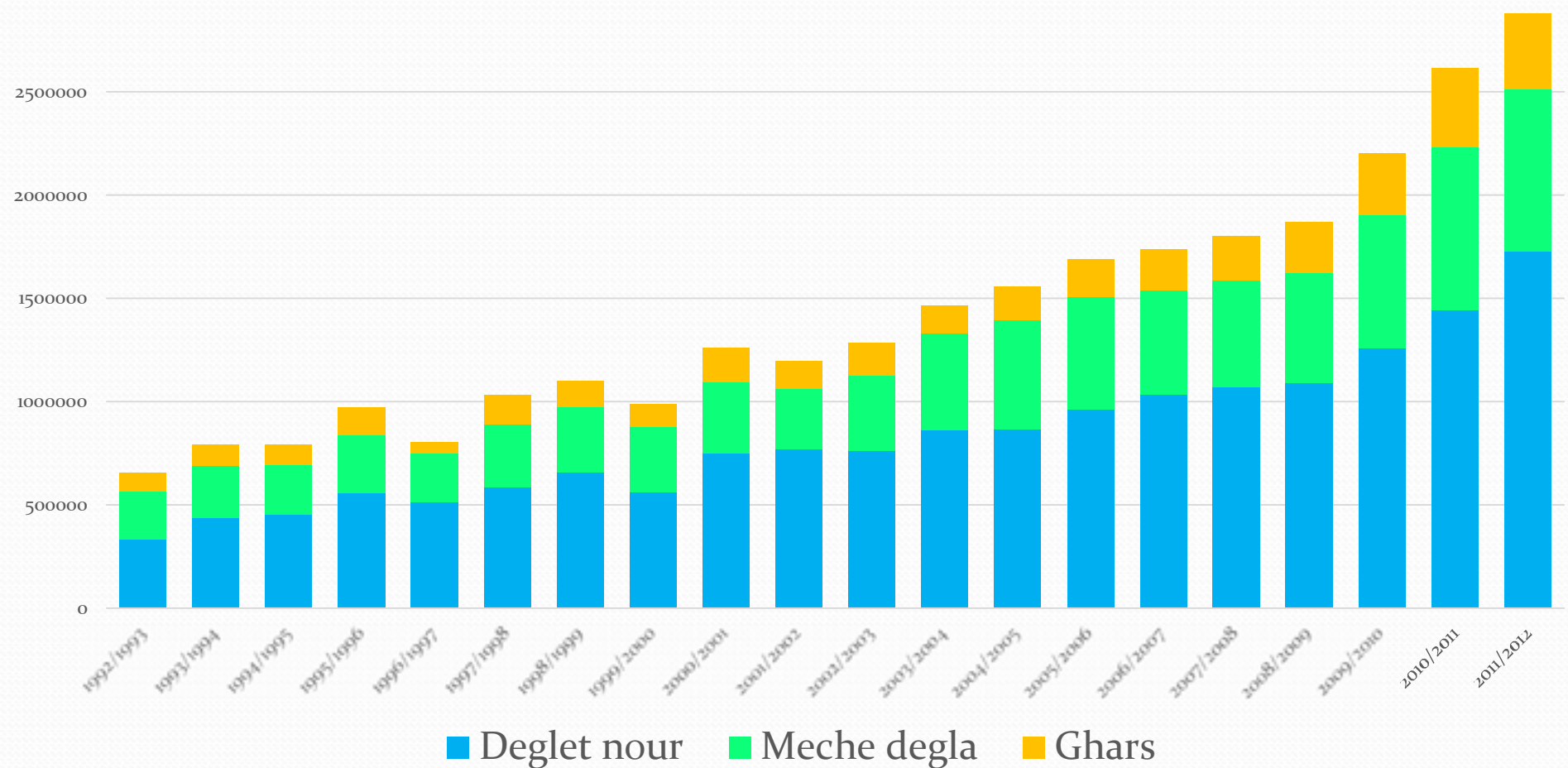


Figure : Evolution de la production nationale de dattes selon la structure variétale

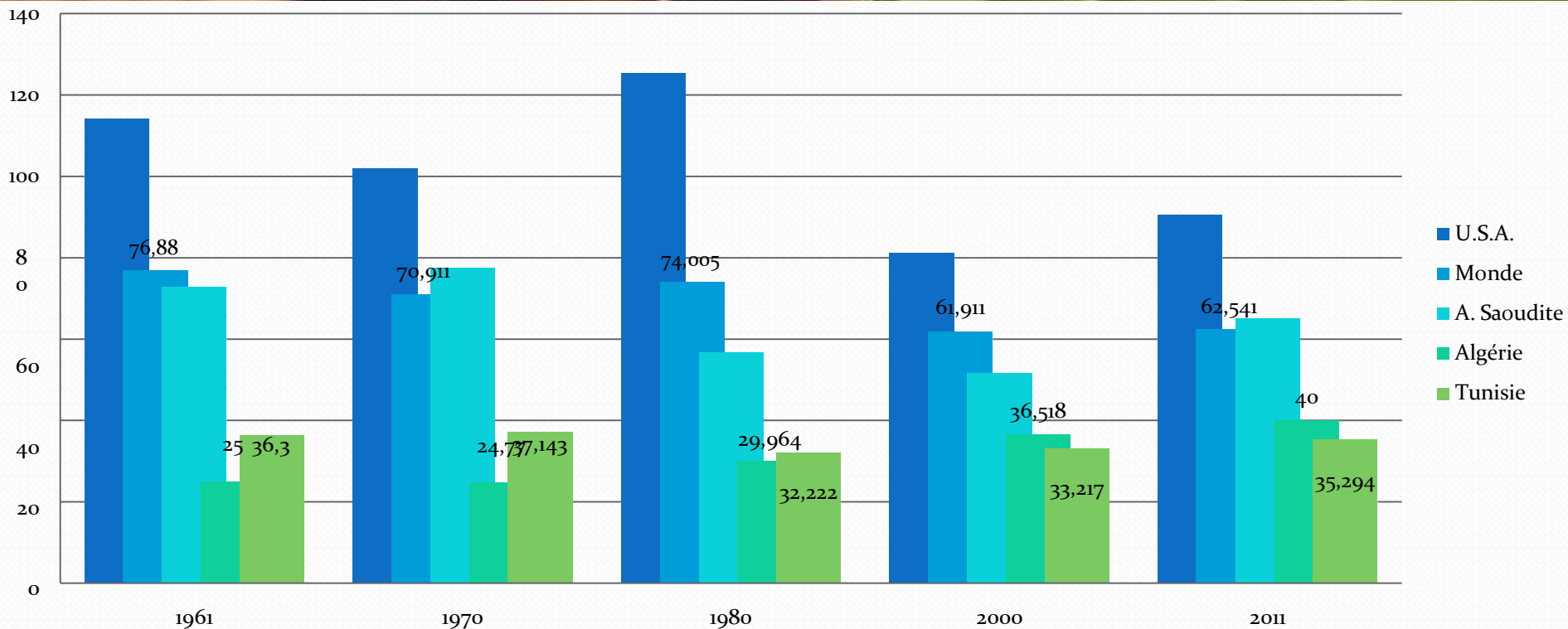


Figure : Le rendement national du palmier-dattier comparé au reste du monde
(Source: Faostat, 2013)

Le rendement national reste faible comparativement à la moyenne mondiale ➡ Améliorations



Compétitivité--Rendement

Exemple: La datte des Ziban (Biskra)

Le rendement moyen du palmier-dattier 70 Kg/ palmier

Rendement nationale: 40 kg/palmier

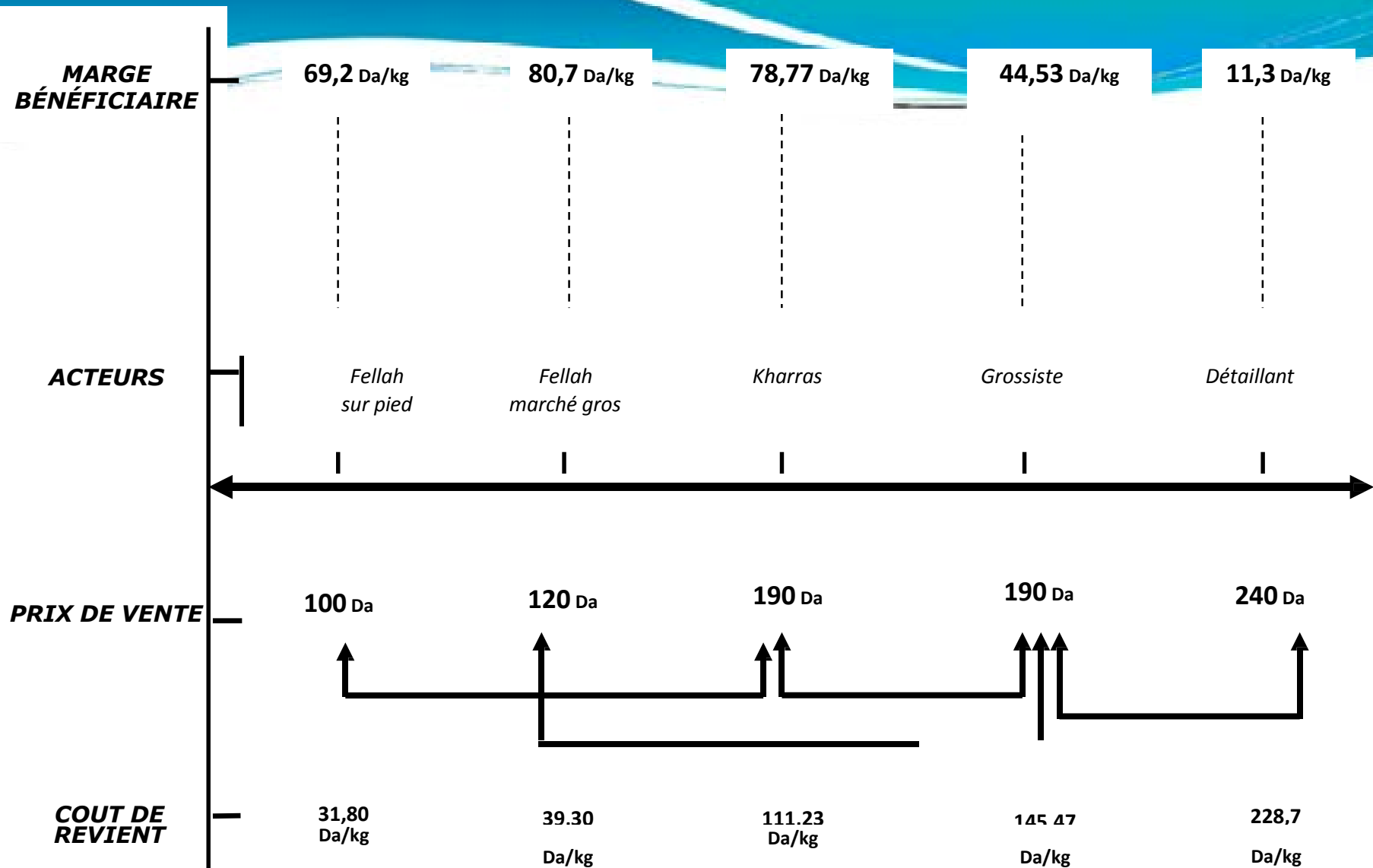


Figure : Marge de distribution par agent économique (El-Ghrous)

-Dotations d'amortissement comprises pour les producteurs-

Source : MESSAK et CRSTRA , 2013

Tableau Coût de revient de la datte de Tolga en 2008

Type d'exploitations (à 120 palmiers)		I	II	III	IV
Rendement	kg/pal	90	80	70	50
	kg/ha	10800	9600	8400	6000
Coût de revient	DZD/kg	38.4	43.2	49.4	69.1
Coût de revient	€/kg	0.42	0.47	0.54	0.75

Source : Messak, Nezzar-Kebaili et Ababsa , 2008

(Ces coûts comptent les dotations d'amortissement)

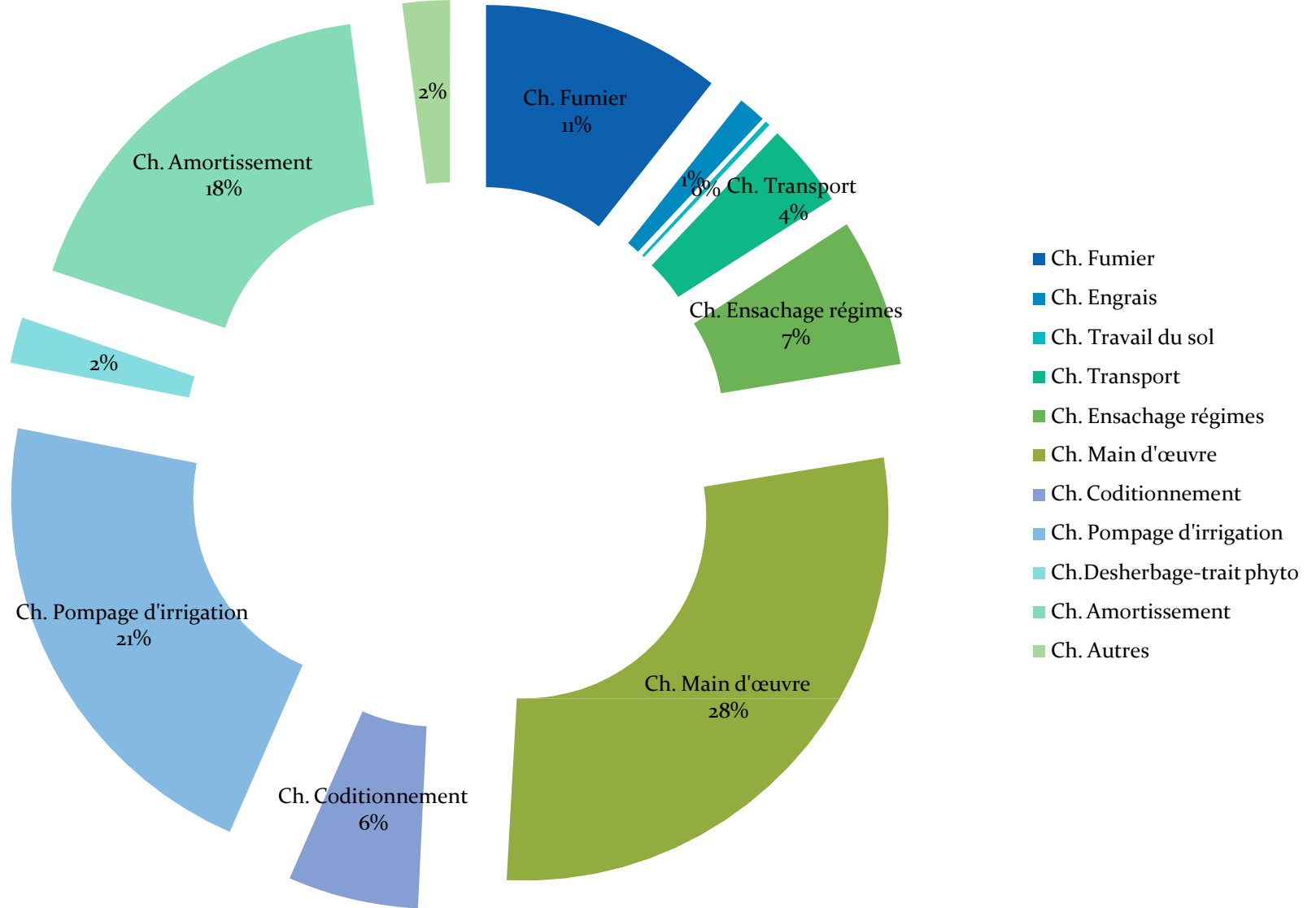


Figure : Structure des charges d'un kilogramme de dattes (ex. El-Ghrous, 2013)

Pour réduire leurs dépenses (notamment celles de la M.O.), et éviter les aléas commerciaux (ex. l'instabilité des prix de vente sur le marché), certains producteurs choisissent la vente sur pied.

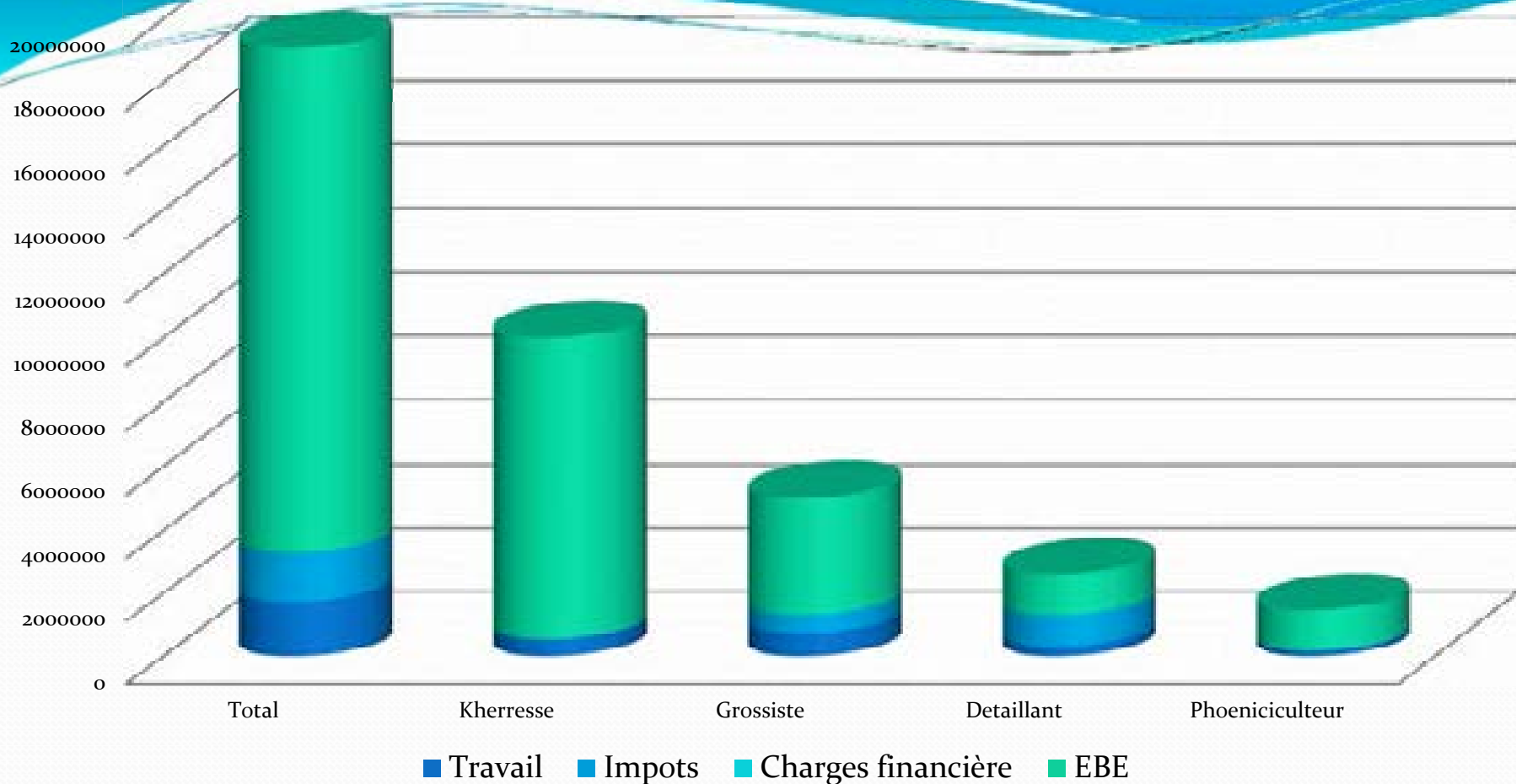


Figure. Marge bénéficiaire par agents économiques
 (MESSAK et CRSTRA, 2013)

La marge la plus importante est accaparée par les kharassa (i.e. les collecteurs-stockeurs informels)

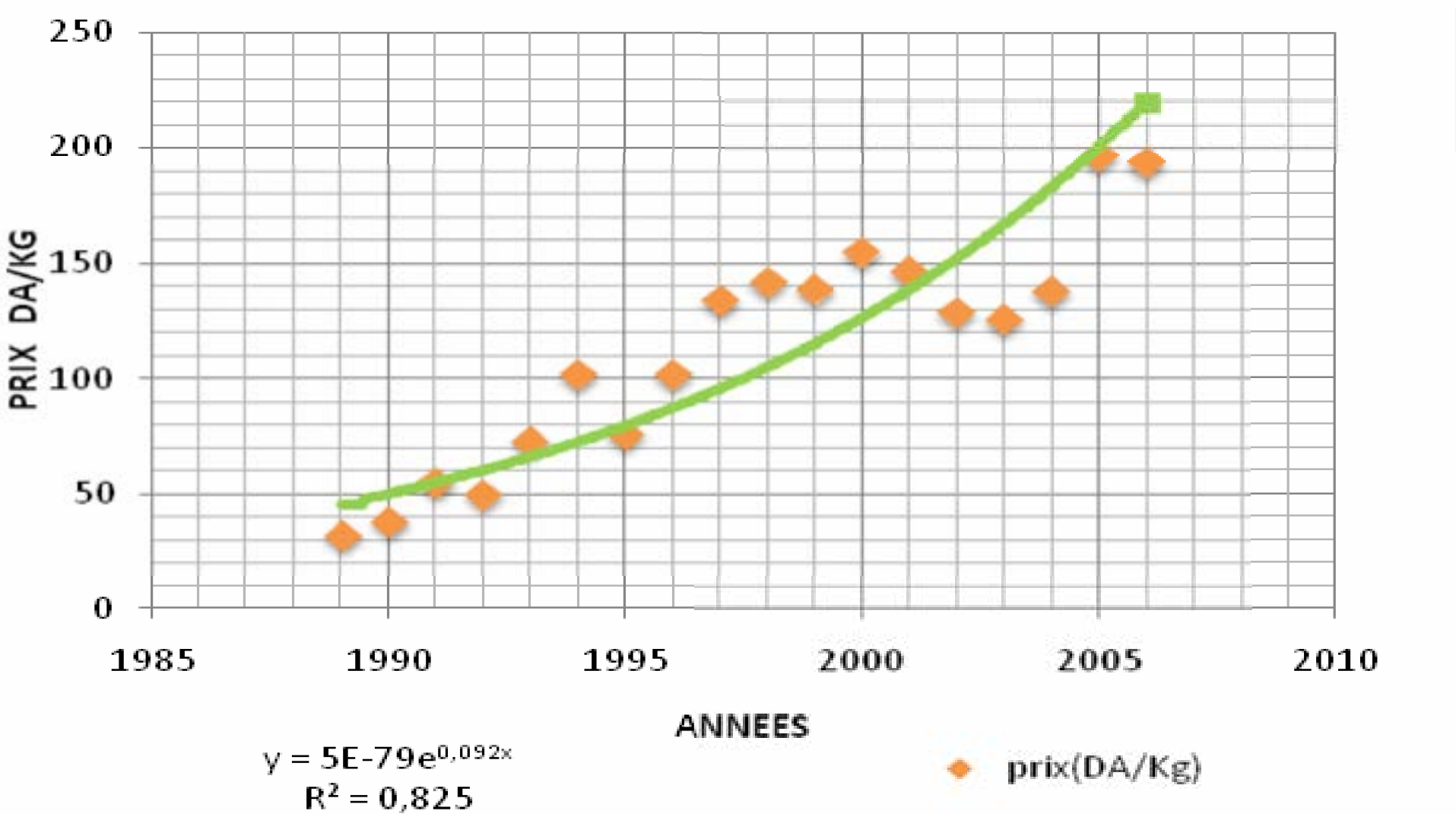
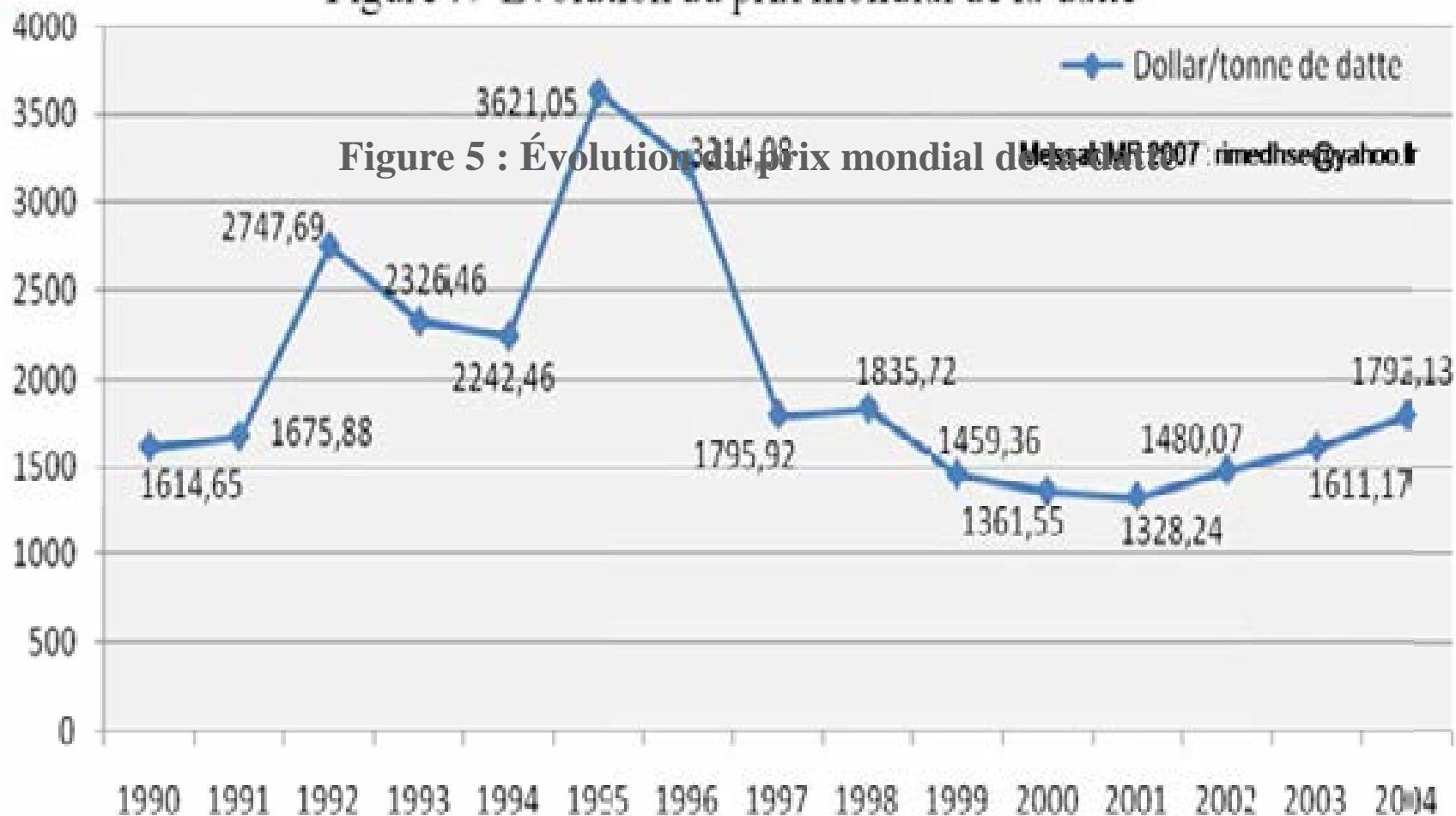


Figure. Tendance des prix de la datte

Ecart importants entre prix de vente à la ferme et ceux à la consommation

Figure 7: Evolution du prix mondial de la datte



Source : Etabli par nous, sur la base des statistiques de la FAO STAT.

Sur le marché mondial, le prix de la datte n'a pas connu la même tendance qu'en Algérie.

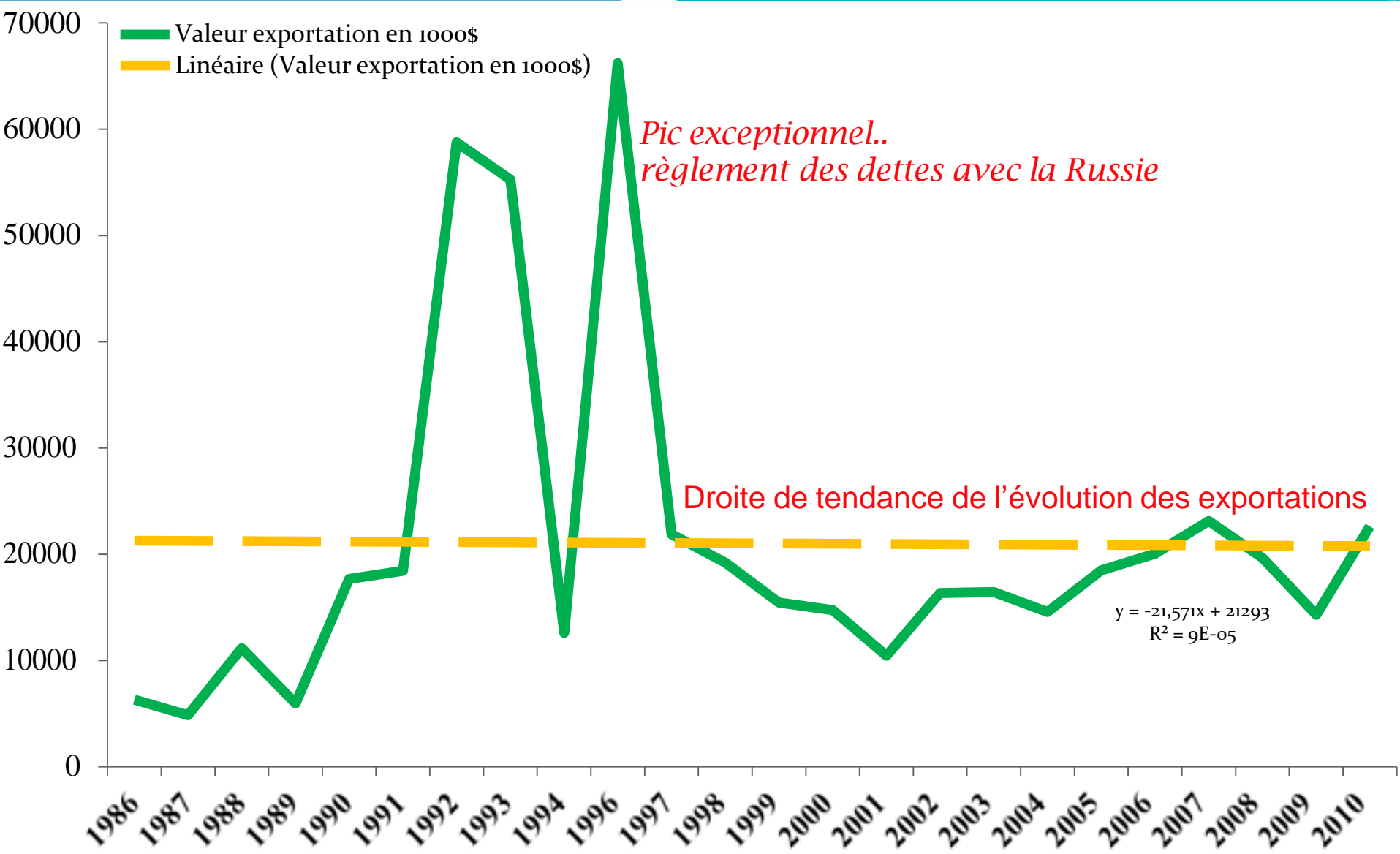


Figure : Evolution de la valeur des exportations de la datte
Entre 1986 et 2010

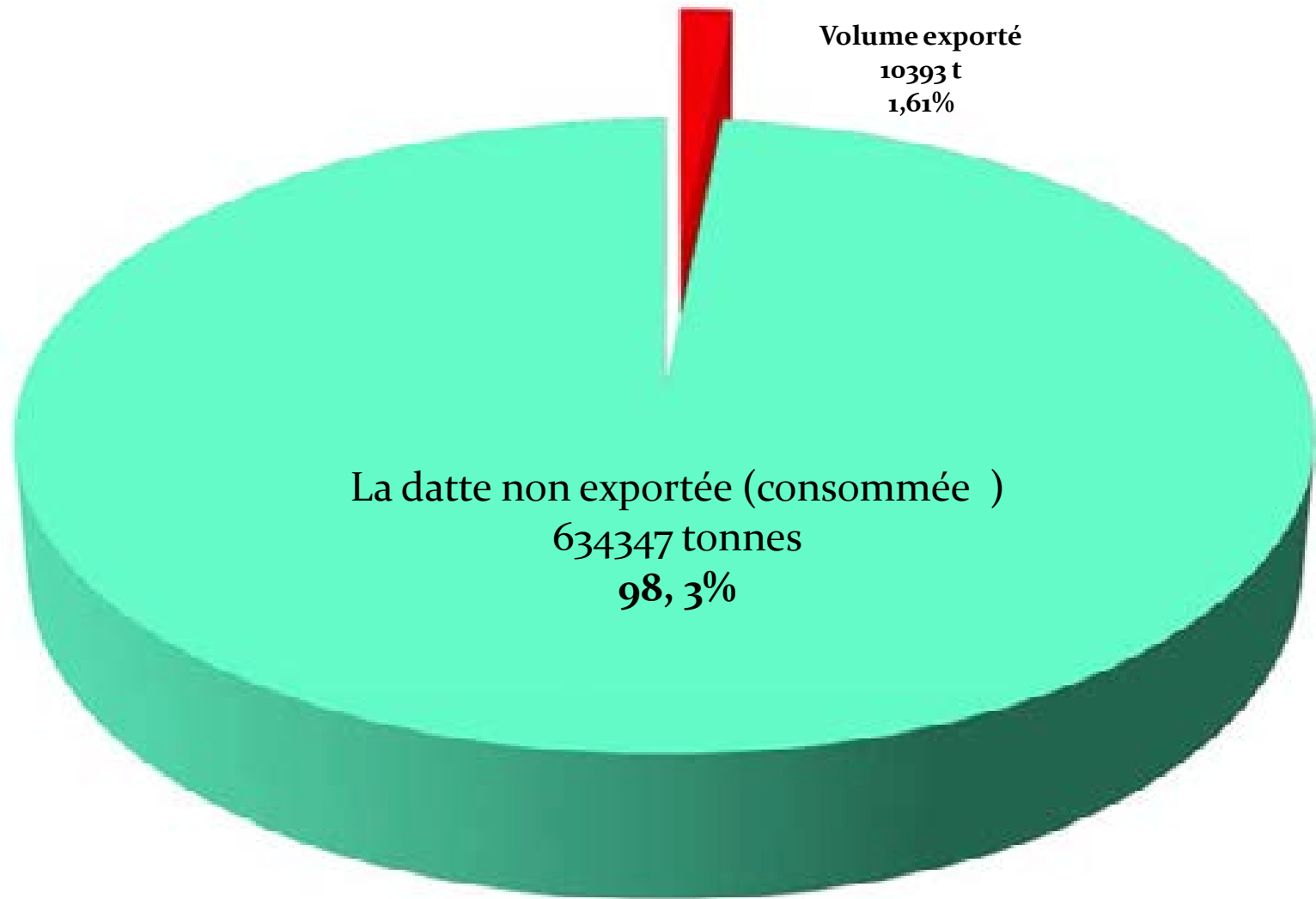


Figure : Taux d'exportation de la datte en Algérie en 2010

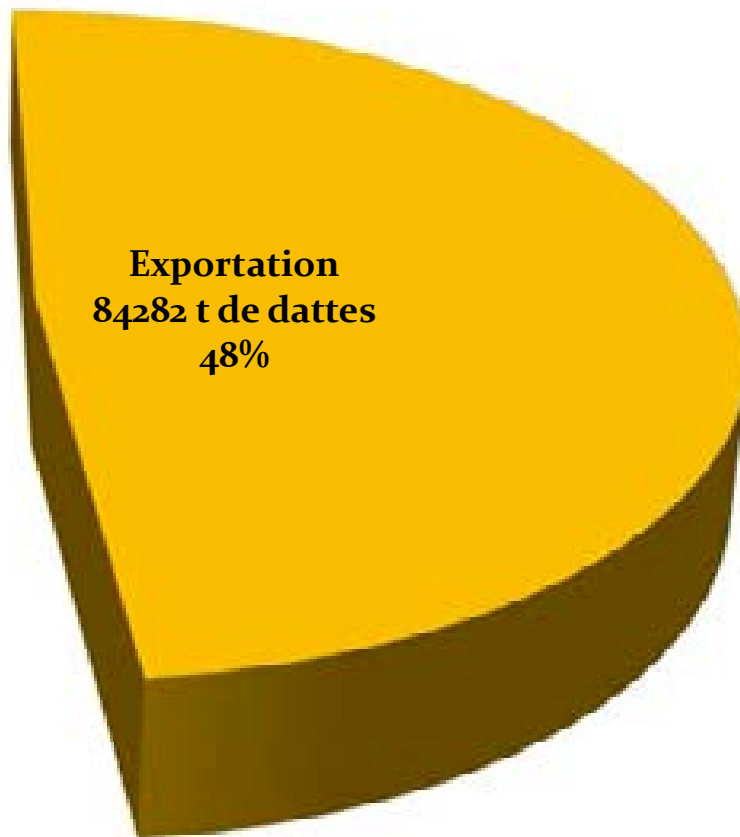
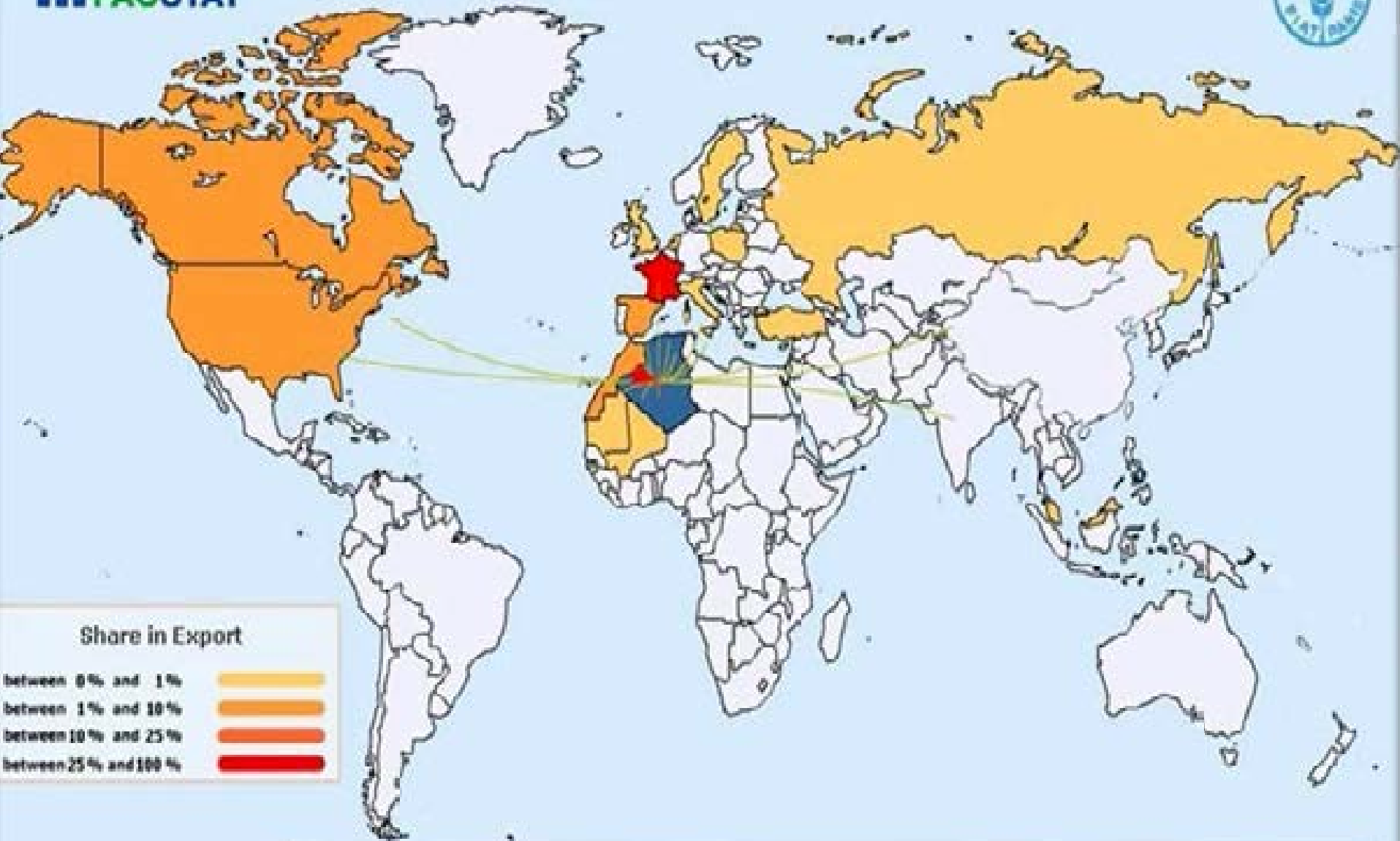


Figure N°: Taux d'exportation de la datte en Tunisie en 2010

Tableau : Position de l'Algérie dans le marché de la datte

Position	Région	Quantité (tonnes)	Valeur (1000\$)
1	Tunisie (production 4 fois moins en volume que celle de l'Algérie)	84282	200091
2	République islamique d'Iran	106760	134001
3	Arabie saoudite	73362	78126
4	Israël	12676	63381
5	Pakistan	121681	48690
6	Iraq	120123	35913
7	France	11514	32112
8	U.S.A.	4385	25339
9	Émirats arabes unis	237898	22306
10	Égypte	19562	18529
11	Algérie (12 fois moins de la valeur exportée par la Tunisie)	10393	16930
12	Italie	1802	11225

Source: FAOSTAT, 2013



Share in Export

between 0% and 1%
between 1% and 10%
between 10% and 25%
between 25% and 100%

Algeria

Dates

Export

2005



Merci de votre aimable attention
MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION