

La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie

**La Direction des Publications et de la
Documentation**

La revue de presse spéciale SIDAB

- ✚ **Salon international de la datte en mars prochain à Biskra : A la recherche de débouchés**
 - ✚ **Le marché asiatique s'ouvre à la datte algérienne**
 - ✚ **Filière dattes : En attendant la labellisation**
 - ✚ **La datte de Biskra aura son salon international : Quand la Californie fait pousser des palmiers algériens**

 - ✚ **AGRICULTURE : Le 1er salon international de la datte du 21 au 24 mars à Biskra**
 - ✚ **1re édition du SIDAB : Un Salon qui fera date**
 - ✚ **Agro-industrie: Un Salon international de la datte à Biskra**
 - ✚ **1^{er} Salon international de la datte du 21 Mars à Biskra**

 - ✚ **Dattes d'Algérie : A la recherche d'une place sur les marchés asiatiques**
-
- ✚ **Du 21 au 24 mars 2015 : la 1re édition du Salon international de la datte de Biskra SIDAB**
 - ✚ **1RE ÉDITION DU SIDAB : UN SALON QUI FERA DATE**
 - ✚ **Algérie: Biskra tient son 1er salon international de la datte (21 au 24 mars)**
 - ✚ **Le Sidab : le Salon international de la datte à Biskra**
- ✚ **رئيس غرفة التجارة والصناعة ببسكرة عبد المجيد خبزي يتهم “ لوبي يهودي تونسي ” وراء “تكسير” تصدير التمور الجزائرية نحو أوروبا**
- ✚ **أول صالون دولي للتمور بالجزائر : تظاهرة للتعريف بفرص الاستثمار والبحث عن أسواق خارجية**
- ✚ **السوق الآسيوية تفتح أبوابها للتمور الجزائرية**
- ✚ **الطبعة الأولى للصالون الدولي للتمور من 21 إلى 24 مارس ببسكرة : بمشاركة مختلف الفاعلين في شعبة التمور**

Salon international de la datte en mars prochain à Biskra **A la recherche de débouchés**



La datte algérienne a fait, hier, l'objet d'une rencontre à la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (Caci), à l'occasion de la présentation du premier Salon international de la datte qui aura lieu du 21 au 24 mars prochain à Biskra.

Kheliel Sadok et Abdelmajid Khobzi, respectivement directeur et président de la CCI des Zibans Biskra, ont donné un aperçu sur cette exposition qui aura lieu à la salle omnisports de Tolga (Biskra) du 21 au 24 mars. Ce Salon, destiné à promouvoir et commercialiser le produit, sera axé sur la production, les équipements de traitement, le conditionnement et la protection des palmiers-dattiers. Un volet scientifique sera dédié à l'échange d'expériences entre spécialistes locaux et étrangers alors que la labellisation de la datte, le soutien de l'Etat à l'exportation de ce produit et la place de l'Algérie dans la production de dattes seront également abordés. Des visites dans les oasis et autres lieux touristiques ainsi qu'une compétition du meilleur grimpeur de palmier sont également au programme. Selon le secrétaire général de la Caci, Kadri Saâdane, l'objectif de cette rencontre est de promouvoir et développer la phœniciculture. « Nous occupons la septième place au niveau mondial concernant la production de dattes. Cependant, la datte algérienne a toujours été convoitée », a-t-il précisé. Reste que la filière de la datte connaît des déboires. Le président de la CCI des Zibans Biskra a mis la lumière sur les causes. « Nous avons en Algérie 360 types de dattes, mais l'on ne se contente que de deglet nour. Leur exportation est faible, d'où l'arrachage d'un grand nombre de palmiers-dattiers au niveau de 10 wilayas parmi les 16 qui les cultivent », a-t-il précisé. Il existe à Adrar, selon lui, des dattes d'une longueur de 10 cm, très demandées en Indonésie en raison de leur teneur en vitamines. Justement, la présence de l'Algérie au Salon de la datte à Djakarta (Indonésie) a incité nos participants à établir une stratégie visant à éliminer la concurrence entre les wilayas et instaurer une collaboration entre elles. Objectif : exporter tous les types de dattes, notamment vers l'Indonésie. A cet effet, une usine de production de dattes sera construite à Biskra. Selon Abdelmajid Khobzi, « l'Indonésie nous aidera à exporter vers d'autres pays asiatiques ». Grâce à cette stratégie, les wilayas telles que Adrar n'auront plus à se soucier de l'exportation, d'autant plus que le transport est subventionné à 80% par l'Etat. Quant à la normalisation des produits, le SG de la Caci a déclaré que le dossier est à l'étude au ministère du Commerce. « Nous attendons juste que les textes soient finalisés, une équipe d'experts étudie le sujet et plusieurs produits sont en cours de labellisation », a-t-il précisé.

Le marché asiatique s'ouvre à la datte algérienne



Le marché asiatique s'ouvre à la datte algérienne

ALGER - Des exportateurs algériens de la datte commencent à conquérir le marché asiatique en y exportant plusieurs variétés de ce fruit pour lequel la concurrence est de plus en plus rude, a fait savoir, mercredi, le président de la Chambre de commerce et d'industrie de Biskra (CCIB), Abdelmadjid Khobzi.

La première participation de l'Algérie à la Foire internationale de l'agroalimentaire de Djakarta (Indonésie), tenue en novembre dernier, "a permis au consommateur indonésien, malaisien ou indien de connaître les différentes variétés des dattes algériennes", a indiqué M. Khobzi lors du point de presse consacré à l'organisation du premier salon international de la datte de Biskra prévu du 21 au 24 mars prochain.

Les opérateurs algériens ayant participé à cette manifestation de Djakarta "ont déniché des opportunités d'exportation des différentes variétés de dattes, outre celle de Deglet Nour, et dont certains ont commencé à exporter vers l'Indonésie essentiellement", a-t-il affirmé.

La délégation algérienne, conduite par la CACI et la CCIB, avait ainsi signé un accord avec les autorités indonésiennes pour promouvoir l'exportation de la datte algérienne vers le continent asiatique, a-t-il précisé.

"Nous avons constaté que des variétés de dattes qui se vendent à bas prix sur le marché national coûtent plus cher dans ces pays asiatiques", selon lui, en relevant que l'Algérie produit plus de 360 variétés de dattes dont la Deglet Nour.

D'après ce responsable, le gouvernement indonésien a même accepté d'octroyer aux investisseurs algériens une assiette foncière de trois hectares dans ce pays asiatique pour y construire une usine de transformation de la datte avec des avantages fiscaux "très encourageants".

"Ce projet va nous permettre d'accéder à d'autres marchés en Asie", a-t-il avancé tout en dénonçant un "lobby étranger" qui bloque les exportateurs algériens de la datte vers l'Europe.

Avant de concrétiser ce projet, les dix (10) CCI du sud ont élaboré une stratégie de création de coopératives régionales destinées à la mise en place d'un consortium d'exportateurs de dattes ainsi qu'une société par actions chargée de la réalisation d'une usine de transformation en Indonésie, a ajouté M. Khobzi.

La wilaya de Biskra, qui produit en moyenne 220.000 tonnes de dattes/an, sera dotée d'un port sec pour promouvoir l'exportation et la commercialisation de la datte.

Mais il a déploré, par ailleurs, les pratiques de certains exportateurs algériens qui, avec la complicité de responsables locaux, "exercent un monopole" sur l'activité d'exportation de dattes "en s'accaparant des avantages accordés par les dispositifs d'accompagnement offerts par les pouvoirs publics à cette filière" et en dressant des "obstacles fictifs" à ces jeunes.

La culture phoenicicole en Algérie occupe une superficie d'environ 165.000 hectares avec 18 millions de palmiers répartis sur 16 wilayas du sud où la production de dattes a atteint 840.000 tonnes en 2013, classant l'Algérie au 7ème rang mondial.

Les recettes d'exportation des dattes représentent 40% du montant total des exportations agricoles algériennes.

N. I.

LE Soir d'Algérie : 07/01/2015

Filière dattes En attendant la labellisation

La datte algérienne est au cœur d'un «complot». Avec une production appréciable en terme de qualité et de quantité, l'Algérie se retrouve classée au septième rang mondial en terme de parts de marché et pour cause, la datte algérienne est exportée par des pays voisins qui sans scrupules y apposent leur label. Pendant ce temps, le ministère de l'Agriculture n'a toujours pas finalisé le dossier de la labellisation de la datte.

Nawal Imés - Alger (Le Soir)

De l'avis même du secrétaire général de la Chambre algérienne de commerce et d'industrie (Caci), la variété Deglet Nour est «convoitée».

Khobzi Abdelmadjid, le président de la Chambre du commerce Ziban n'hésite pas pour sa part à parler de «complot» contre la datte algérienne. Une situation encouragée par l'absence de labellisation de la datte algérienne, notamment Deglet Nour. Un dossier est ouvert depuis de longues années au niveau du ministère de l'Agriculture. Une équipe d'experts travaille sur la labellisation de Deglet Nour sans aboutir encore à concrétiser le projet.

Le président de la chambre du commerce de Biskra a affirmé qu'il existait un lobby à Marseille qui œuvre pour casser les exportateurs algériens.

La Chambre du commerce tente de se redéployer en Asie où d'autres variétés que Deglet Nour sont très appréciées. Il est prévu d'y installer une unité de production. En attendant, un salon international sera dédié exclusivement à la datte.

Il s'agit de la première édition du Salon international de la datte de Biskra (Sida) qui se tiendra du 21 au 24 mars à Tolga. Il a pour objectif d'organiser des rencontres entre tous les intervenants de la filière datte. Il est axé sur quatre volets : la production, l'équipement, la

recherche scientifique, l'animation économique et enfin un volet purement culturel. Objectif : promouvoir la datte algérienne. Avec 800 000 tonnes de dattes produites chaque année dont 200 000 tonnes exportées, l'Algérie est classée au septième rang mondial avec 10% de parts du marché.

La datte constitue le premier poste d'exportation dans les produits agricoles avec 40% du montant total des exportations. S'il est ouvert à la participation étrangère dans le volet équipement, pas question durant le salon d'exposer des dattes étrangères.

Le choix de Biskra s'est, selon les organisateurs, imposé naturellement. La culture du palmier dattier y occupe une superficie de 165 000 hectares avec 18 millions de palmiers répartis à travers 16 wilayas.

Il s'agit de la première région algérienne dans la plantation des palmiers dattiers avec 5 millions d'arbres et une superficie de 46 000 hectares et une production de 220 000 tonnes.

S. A. M.

El Moudjahid : 08/01/2015

La datte de Biskra aura son salon international : Quand la Californie fait pousser des palmiers algériens

Avec une production annuelle estimée à 840.000 tonnes, la datte constitue l'une des valeurs les plus sûres dans notre pays si on veut surmonter la dépendance de commerce extérieur des hydrocarbures.

Avec une production de 840.000 tonnes, la datte constitue l'une des valeurs les plus sûres dans notre pays si on veut surmonter la dépendance de commerce extérieur des hydrocarbures. D'ailleurs, elle constitue le premier poste d'exportation dans les produits agricoles avec environ 40% du montant total des exportations.



« C'est un potentiel énorme comme il se doit. La datte annuelle estimée à 840.000 tonnes, la datte constitue l'une des valeurs les plus sûres dans notre pays si on veut surmonter commerce extérieur des hydrocarbures. Elle constitue le premier poste d'exportation dans les produits agricoles avec environ 40% du montant total des exportations.

qui a besoin d'être exploité

algérienne est très demandée à l'étranger, c'est une chance inouïe qu'on doit mettre à profit », a estimé le président de la Chambre de commerce et d'industrie des Ziban (Biskra) lors d'un point de presse organisé, hier, au siège de la CACI, sis au palais Consulaire de la Place des martyrs (Alger), en prévision du 1er Salon international de la datte de Biskra, prévu du 21 au 24 mars, à la salle OMS de Tolga.

« Ça va être une excellente opportunité en vue d'abord de relancer ce label algérien et ensuite de le promouvoir en étranger. Ce sera également l'occasion de développer et de revaloriser le secteur dattier en Algérie », a-t-il affirmé, vantant au passage la richesse de ce produit. En effet, on compte quelque 360 variétés de dattes dans notre pays mais malheureusement, les gens ne connaissent que Deglet Nour.

« Par exemple, il existe à Adrar une variété de datte de couleur rouge et qui mesure 10 centimètres. C'est dire toute la panoplie de ce produit qui n'a besoin que d'être exploité à bon escient, loin de toutes contraintes et autres blocages », a-t-il ajouté, révélant que lors d'un salon tenu dernièrement en Indonésie, la datte algérienne a eu un franc succès.

Autres exemple édifiant, la datte algérienne est produite et se consomme en USA, en Californie plus précisément grâce à des soldats américains qui sont rentrés dans leur pays, à l'issue de la Seconde Guerre mondiale, avec, dans leurs valises, quelques palmiers de chez nous. L'Algérie se targue de posséder une superficie de 165.000 hectares sur lesquels, sont implantés 18 millions de palmier dattier dans 16 wilayas du pays, essentiellement le sud.

A l'échelle mondiale, notre pays représente quelque chose comme 10% de la production mondiale et occupe la 7e place mondiale, derrière l'Égypte, l'Iran, l'Arabie Saoudite, les Emirats arabes unis, l'Irak et le Pakistan.

A Biskra, «grenier» de la datte algérienne, la production tourne autour de 220.000 tonnes/an et compte une superficie de 46.000 hectares et 5 millions de palmiers. Malheureusement, le produit se fait rare sinon inaccessible pour la quasi-majorité des consommateurs algériens.

La faute à une désorganisation de toute la chaîne mais surtout, pour paraphraser le président de la Chambre de commerce et d'industrie des Zibans, à la mainmise exercée par certains lobbys, étrangers notamment. «Le problème majeur porte sur la labellisation de nos produits. La datte algérienne est par exemple exploitée sous d'autres labels. C'est pourquoi, tous les espoirs sont désormais reposés sur le projet de normalisation des produits qui se trouve au niveau du ministère de l'agriculture et du développement rural. «Une fois les textes d'application seront prêts, ce sera une grande avancée pour la labellisation des dattes et des autres produits agricoles», a noté le président de la CCIZ.

Le 1er SIDAB auquel participeront de nombreux exposants internationaux a pour but «d'inciter» les industriels et les transformateurs de produits agricoles à « investir » dans le domaine de la transformation de la datte et de ses sous-produits dans le but de «diversifier» et «valoriser» la production nationale. L'autre finalité de ce salon est d'organiser une «concertation» entre les différents acteurs intervenant dans le domaine de la datte afin de «débattre» des préoccupations des différents acteurs et «d'identifier» les contraintes pour «préconiser» les solutions adéquates.

Le Temps : 08/01/2015

AGRICULTURE

Le 1er salon international de la datte du 21 au 24 mars à Biskra

Le premier Salon international de la datte de Biskra (SIDAB) sera organisé du 21 au 24 mars prochain dans la wilaya des Zibans avec la participation de l'ensemble des acteurs de la filière phoenicicole dans l'objectif de promouvoir la datte algérienne, ont indiqué mercredi les organisateurs.

Cette première édition va réunir tous les opérateurs activant dans la production, le commerce, les équipements, la recherche scientifique, l'investissement, la transformation ainsi que dans le tourisme, a souligné le secrétaire général de la Chambre algérienne du commerce et d'industrie (CACI), Saadane Kadri, lors d'un point de presse annonçant le salon.

Organisée par la Chambre de commerce et d'industrie de Biskra et la CACI, cette manifestation vise aussi à réunir les différents intervenants (producteurs, distributeurs, exportateurs, agronomes, industriels...) pour leur permettre de débattre de leurs préoccupations et d'identifier les solutions requises, selon M. Kadri.

Il s'agit aussi pour les producteurs de dattes de connaître les fournisseurs nationaux et étrangers d'équipements et matériels nouveaux leur permettant d'améliorer la productivité, selon le même responsable qui souligne que la participation de pays étrangers concerne uniquement le volet équipements.

Outre la promotion de nouvelles relations commerciales entre les opérateurs nationaux et étrangers, les organisateurs veulent également inciter les opérateurs nationaux à investir dans la transformation de la datte et de ses sous-produits afin de contribuer à la diversification et à la valorisation de la production nationale, avance le président la CCI de Biskra, Abdelmadjid Khobzi.

"Le manque de valorisation des autres variétés de dattes autres que la Deglet Nour, et l'absence de la transformation ont poussé des agriculteurs à abandonner leurs palmeraies", a-t-il observé. En marge du salon, les organisateurs prévoient plusieurs conférences-débats sur la labellisation de la datte Deglet Nour, le soutien de l'Etat à l'exportation et la place de l'Algérie dans le marché mondial de la datte.

La culture phoenicicole en Algérie occupe une superficie d'environ 165.000 hectares avec 18 millions de palmiers répartis sur 16 wilayas du sud où la production de dattes a atteint 840.000 tonnes en 2013, classant l'Algérie au 7ème rang mondial.

1re édition du SIDAB : Un Salon qui fera date

La 1re édition du Salon international de la datte de Biskra «SIDAB» ce tiendra du 21 au 24 mars 2015 à Biskra avec la participation de nombreux opérateurs économiques nationaux et étrangers.

La 1re édition du Salon Biskra «SIDAB» ce tiendra du 21 au 24 mars 2015 à Biskra avec la participation de nombreux opérateurs économiques nationaux et étrangers. Ce grand rendez-vous s'explique par l'importance accrue de la phœniciculture en Algérie et ses effets bénéfiques sur le développement socioéconomique au sud du pays.



international de la datte de 21 au 24 mars 2015 à Biskra avec la participation de nombreux opérateurs économiques nationaux et étrangers. Ce grand rendez-vous s'explique par l'importance accrue de la phœniciculture en Algérie et ses effets bénéfiques sur le développement socioéconomique au sud du pays.

Considérant l'immensité de la palmeraie biskrienne et l'excellente qualité de son produit «Deglet Nour», le gouvernement a mis en place tous les moyens nécessaires, notamment l'accompagnement des producteurs afin d'accroître sa production et d'augmenter ses parts de marché à l'international. Dans une récente déclaration à l'agence de presse APS, le Directeur des services agricoles (DSA), Kamel Atrous, a rappelé, indiqué que la production de dattes, toutes variétés confondues, durant l'année 2014, devrait atteindre les 3,7 millions de quintaux. Il a précisé que la cueillette de la variété la plus prisée de ce fruit, en l'occurrence Deglet-Nour, atteindra les 2,5 millions de quintaux, que 1,5 millions de quintaux d'autres variétés, comme Degla Beïda. Organisé sous l'égide du wali de Biskra, la Chambre Algérienne de commerce et d'industrie, ce salon a pour objectif, notamment, d'exploiter les opportunités d'affaires et d'investissement dans le domaine de la datte, de promouvoir la production, le commerce et l'exportation de la datte algérienne. Comme il permettra d'organiser une rencontre entre les différents acteurs intervenant dans le domaine de la datte, notamment les producteurs, distributeurs, exportateurs, agronomes, industriels, banquiers, pouvoirs publics, dans le but de débattre des préoccupations des différents acteurs. Selon ses organisateurs ce salon international s'articulera sur plusieurs volets entre autres, celui de la production, dédié à l'exposition des différentes variétés de dattes produites en Algérie et le volet d'équipements qui permettra d'exposer les matériels, équipements, outillages, accessoires, les matières et produits nécessaires à la production de la datte, à l'entretien, à la protection et au développement du palmier dattier, à la cueillette de la datte, à son traitement, à sa transformation, à son conditionnement. Cet événement s'articulera également sur le volet animation économique sous forme de conférences traitant de divers thèmes à caractère économique et réglementaire ainsi que le volet scientifique, permettant de faire le point sur l'état de la recherche scientifique dans le domaine de la datte et d'offrir une occasion d'échanges de connaissances et d'expériences entre les experts et scientifiques nationaux et étrangers. Ce qui est impressionnant durant cette édition des activités culturelles et folkloriques telles qu'une visite des palmeraies, des visites touristiques, une animation folklorique, un concours du meilleur grimpeur, sont prévus

M. Khobzi

Le REPORTERS : 08/01/2015

Agro-industrie: Un Salon international de la datte à Biskra

Le premier Salon international de la datte de Biskra (Sidab), se tiendra du 21 au 24 mars prochain à Biskra. Cet événement agro-commercial, le premier du genre, réunira tous les opérateurs activant dans la production, le commerce, les équipements, la recherche scientifique, l'investissement, la transformation de la datte, ainsi que dans le tourisme. C'est ce qu'a indiqué hier, lors d'un point de presse au siège de la Chambre algérienne de

commerce et d'industrie (CACI), son secrétaire général, Saâdane Kadri, qui a affirmé à ce sujet que la filière dattes est porteuse d'immenses opportunités pour l'économie locale et nationale. Il s'agit, avance le président de la CCI de Biskra, Abdelmadjid Khobzi, de la valoriser en lui donnant les moyens de sa promotion et de sa modernisation. «Le manque de valorisation des variétés de dattes autres que la Deglet Nour et l'absence de la transformation ont poussé des agriculteurs à abandonner leurs palmeraies», a regretté M. Khobzi, tout en souhaitant que le Sidab ressuscitera des vocations perdues ou en péril. La culture phœnicicole en Algérie, a-t-on appris lors du point de presse, occupe une superficie d'environ 165 000 hectares et compte 18 millions de palmiers répartis sur 16 wilayas du Sud, où la production de dattes a atteint 840 000 tonnes en 2013, classant l'Algérie au 7^e rang mondial. «La datte algérienne, qui compte plus de 360 variétés, est un produit de qualité méconnu des Algériens», a plaidé

APS : 07/01/2015

Le 1er salon international de la datte du 21 au 24 mars à Biskra



Le 1er salon international de la datte du 21 au 24 mars à Biskra

ALGER - Le premier Salon international de la datte de Biskra (SIDAB) sera organisé du 21 au 24 mars prochain dans la wilaya des Zibans avec la participation de l'ensemble des acteurs de la filière phœnicicole dans l'objectif de promouvoir la datte algérienne, ont indiqué mercredi les organisateurs.

Cette première édition va réunir tous les opérateurs activant dans la production, le commerce, les équipements, la recherche scientifique, l'investissement, la transformation ainsi que dans le tourisme, a souligné le secrétaire général de la Chambre algérienne du commerce et d'industrie (CACI), Saadane Kadri, lors d'un point de presse annonçant le salon.

Organisée par la Chambre de commerce et d'industrie de Biskra et la CACI, cette manifestation vise aussi à réunir les différents intervenants (producteurs, distributeurs, exportateurs, agronomes, industriels...) pour leur permettre de débattre de leurs préoccupations et d'identifier les solutions requises, selon M. Kadri.

Il s'agit aussi pour les producteurs de dattes de connaître les fournisseurs nationaux et étrangers d'équipements et matériels nouveaux leur permettant d'améliorer la productivité, selon le même responsable qui souligne que la participation de pays étrangers concerne uniquement le volet équipements.

Outre la promotion de nouvelles relations commerciales entre les opérateurs nationaux et étrangers, les organisateurs veulent également inciter les opérateurs nationaux à investir dans la transformation de la datte et de ses sous-produits afin de contribuer à la diversification et à la valorisation de la production nationale, avance le président la CCI de Biskra, Abdelmadjid Khobzi.

"Le manque de valorisation des autres variétés de dattes autres que la Deglet Nour, et l'absence de la transformation ont poussé des agriculteurs à abandonner leurs palmeraies", a-t-il observé.

En marge du salon, les organisateurs prévoient plusieurs conférences-débats sur la labellisation de la datte Deglet Nour, le soutien de l'Etat à l'exportation et la place de l'Algérie dans le marché mondial de la datte.

La culture phoenicicole en Algérie occupe une superficie d'environ 165.000 hectares avec 18 millions de palmiers répartis sur 16 wilayas du sud où la production de dattes a atteint 840.000 tonnes en 2013, classant l'Algérie au 7ème rang mondial.

Djemai Benrahal

Info soir : 08/01/2015

Dattes d'Algérie : A la recherche d'une place sur les marchés asiatiques

Richesse ■ l'Algérie compte dix sept wilayas productrices de dattes. Dans ces régions, on compte douze millions de palmiers et trois cent soixante variétés de dattes.

Parmi ces fruits on trouve des dattes de dix centimètres cultivées dans la wilaya d'Adrar. A l'échelle mondiale, notre pays occupe la dixième place en matière d'exportation. En dépit de cela, la culture des dattes chez nous est confrontée à un problème de commercialisation. Si le consommateur algérien ignore beaucoup de variétés de ce fruit, il se trouve que des consommateurs étrangers ne savent même pas que notre pays est producteur de dattes et dérivés. Et pour promouvoir, revaloriser et développer la filière dattes, la wilaya de Biskra s'apprête à abriter le premier salon international de la datte de Biskra (SIDAB). «Après la décennie noire, l'Algérie tente de conquérir le marché international. Deglet Biskra est une datte d'Algérie. Elle n'a pas d'autres origines», lancera Abdelmadjid Khobzi, président de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) «Ziban» de la wilaya de Biskra, au cours d'une conférence de presse qui a eu lieu hier à Alger. Pour Sadok Khelfi, directeur de la CCI «Ziban», cette manifestation s'inscrit dans la cadre de la promotion des exportations hors hydrocarbures.

D'ailleurs, a-t-il précisé, c'est dans cette optique que l'Algérie a participé au salon international de la nourriture -interfood- qui a eu lieu, en Indonésie, le mois de novembre passé. «Nous sommes au 7e rang en production de dattes à l'échelle mondiale. Nous devons avancer», encourage le conférencier. Pour la normalisation des produits dattiers algériens, un dossier se trouve actuellement au niveau du ministère de l'agriculture. «Il y a toute une équipe d'experts qui travaille pour la labellisation. Cette labellisation permet la normalisation de la filière datte», expliquera Saâdane Kadri, secrétaire général de la Chambre algérienne de commerce et d'Industrie (CACI). Dans ce contexte, il faut savoir qu'il existe déjà des exportateurs de dattes de Biskra qui détiennent le certificat ISO. Découragés, certains de nos exportateurs de dattes ont carrément abandonné leur activité. De trente cinq, il ne reste que

six. Cette défection a une raison : «Il y a un lobby international qui casse», dira-t-on. Et pour inciter les jeunes à investir dans la culture des dattes, M. Khobzi a rappelé l'existence d'une caisse d'aide à l'exportation. «Avec un registre de commerce, on peut exporter», éclaire-t-il. Une bonne nouvelle en ce début d'année : une unité de transformation de dattes algériennes sera réalisée en Indonésie. Dans ce pays, qui préside actuellement l'union des pays asiatiques, une assiette de terrain de trois hectares a été désignée pour accueillir cette infrastructure de droit algérien à 100%. Il s'agit d'une SPA née d'un «jumelage de chambres d'agriculture de dix wilayas du sud». Mais, «si le fellah se casse, l'exportateur se casse aussi», a-t-on averti. Mais pourquoi les dattes coûtent cher chez nous ? Pour répondre à cette question, les conférenciers ont expliqué que cette cherté est due au manque de la main d'œuvre, à la cherté du transport du sud vers le nord et à la méconnaissance des variétés de dattes. D'ailleurs, «il y a des dattes qui ne se vendent même. Beaucoup de fellahs ont carrément déraciné leurs palmiers.»

Unis :04/01/2015

Unis :04/01/2015

Du 21 au 24 mars 2015 : la 1re édition du Salon international de la datte de Biskra SIDAB



La 1re édition du Salon international de la datte de Biskra «SIDAB» ce tiendra du 21 au 24 mars 2015 à Biskra avec la participation de nombreux opérateurs économiques nationaux et étrangers. Ce grand rendez-vous s'explique par

l'importance accrue de la phœniciculture en Algérie et ses effets bénéfiques sur le développement socioéconomique au sud du pays.

Considérant l'immensité de la palmeraie biskrienne et l'excellente qualité de son produit «Deglet Nour», le gouvernement a mis en place tous les moyens nécessaires, notamment l'accompagnement des producteurs afin d'accroître sa production et d'augmenter ses parts de marché à l'international. Dans une récente déclaration à l'agence de presse APS, le Directeur des services agricoles (DSA), Kamel Atrous, a, rappelons le, indiqué que la production de dattes, toutes variétés confondues, durant l'année 2014, devrait atteindre les 3,7 millions de quintaux. Il a précisé que la cueillette de la variété la plus prisée de ce fruit, en l'occurrence Deglet-Nour, atteindra les 2,5 millions de quintaux, que 1,5 millions de quintaux d'autres variétés, comme Degla Beïda. Organisé sous l'égide du wali de Biskra, la Chambre Algérienne de commerce et d'industrie, ce salon a pour objectif, notamment, d'exploiter les opportunités d'affaires et d'investissement dans le domaine de la datte, de promouvoir la production, le commerce et l'exportation de la datte algérienne. Comme il permettra d'organiser une rencontre entre les différents acteurs intervenant dans le domaine de la datte, notamment les producteurs, distributeurs, exportateurs, agronomes, industriels, banquiers, pouvoirs publics, dans le but de débattre des préoccupations des différents acteurs.

Selon ses organisateurs ce salon international s'articulera sur plusieurs volets entre autres, celui de la production, dédié à l'exposition des différentes variétés de dattes produites en Algérie et le volet d'équipements qui permettra d'exposer les matériels,

équipements, outillages, accessoires, les matières et produits nécessaires à la production de la datte, à l'entretien, à la protection et au développement du palmier dattier, à la cueillette de la datte, à son traitement, à sa transformation, à son conditionnement. Cet événement s'articulera également sur le volet animation économique sous forme de conférences traitant de divers thèmes à caractère économique et réglementaire ainsi que le volet scientifique, permettant de faire le point sur l'état de la recherche scientifique dans le domaine de la datte et d'offrir une occasion d'échanges de connaissances et d'expériences entre les experts et scientifiques nationaux et étrangers. Ce qui est impressionnant durant cette édition des activités culturelles et folkloriques telles qu'une visite des palmeraies, des visites touristiques, une animation folklorique, un concours du meilleur grimpeur, sont prévus.

1RE ÉDITION DU SIDAB : UN SALON QUI FERA DATE

Makhlouf Ait Ziane

Madafco consulting : 07/01/2015

Lieu: à Biskra

Date: 21/03/2015 - 24/03/2015

La 1re édition
Biskra
à Biskra avec
économiques
vous



du Salon international de la datte de
«SIDAB» ce tiendra du 21 au 24 mars 2015
la participation de nombreux opérateurs
nationaux et étrangers. Ce grand rendez-
s'explique par l'importance accrue de la

phœniciculture en Algérie et ses effets bénéfiques sur le développement socioéconomique au sud du pays.

Considérant l'immensité de la palmeraie biskrienne et l'excellente qualité de son produit «Deglet Nour», le gouvernement a mis en place tous les moyens nécessaires, notamment l'accompagnement des producteurs afin d'accroître sa production et d'augmenter ses parts de marché à l'international. Dans une récente déclaration à l'agence de presse APS, le Directeur des services agricoles (DSA), Kamel Atrous, a, rappelons-le, indiqué que la production de dattes, toutes variétés confondues, durant l'année 2014, devrait atteindre les 3,7 millions de quintaux. Il a précisé que la cueillette de la variété la plus prisée de ce fruit, en l'occurrence Deglet-Nour, atteindra les 2,5 millions de quintaux, que 1,5 millions de quintaux d'autres variétés, comme Degla Beïda.

Organisé sous l'égide du wali de Biskra, la Chambre Algérienne de commerce et d'industrie, ce salon a pour objectif, notamment, d'exploiter les opportunités d'affaires et d'investissement dans le domaine de la datte, de promouvoir la production, le commerce et l'exportation de la datte algérienne. Comme il permettra d'organiser une rencontre entre les différents acteurs intervenant dans le domaine de la datte, notamment les producteurs, distributeurs, exportateurs, agronomes, industriels, banquiers, pouvoirs publics, dans le but de débattre des préoccupations des différents acteurs.

Selon ses organisateurs ce salon international s'articulera sur plusieurs volets entre autres, celui de la production, dédié à l'exposition des différentes variétés de dattes produites en Algérie et le volet d'équipements qui permettra d'exposer les matériels, équipements, outillages, accessoires, les matières et produits nécessaires

à la production de la datte, à l'entretien, à la protection et au développement du palmier dattier, à la cueillette de la datte, à son traitement, à sa transformation, à son conditionnement.

Cet événement s'articulera également sur le volet animation économique sous forme de conférences traitant de divers thèmes à caractère économique et réglementaire ainsi que le volet scientifique, permettant de faire le point sur l'état de la recherche scientifique dans le domaine de la datte et d'offrir une occasion d'échanges de connaissances et d'expériences entre les experts et scientifiques nationaux et étrangers. Ce qui est impressionnant durant cette édition des activités culturelles et folkloriques telles qu'une visite des palmeraies, des visites touristiques, une animation folklorique, un concours du meilleur grimpeur, sont prévus.

Le MAGHREB Emergent : 08/01/2015

Algérie: Biskra tient son 1er salon international de la datte (21 au 24 mars)

Le premier Salon international de la datte de Biskra (SIDAB) sera organisé du 21 au 24 mars prochain dans la wilaya des Zibans avec la participation de l'ensemble des acteurs de la filière phoenicicole dans l'objectif de promouvoir la datte algérienne, ont indiqué mercredi les organisateurs.

Cette première édition va réunir tous les opérateurs activant dans la production, le commerce, les équipements, la recherche scientifique, l'investissement, la transformation ainsi que dans le tourisme, a souligné le secrétaire général de la Chambre algérienne du commerce et d'industrie (CACI), Saadane Kadri, lors d'un point de presse annonçant le salon.

Organisée par la Chambre de commerce et d'industrie de Biskra et la CACI, cette manifestation vise aussi à réunir les différents intervenants (producteurs, distributeurs, exportateurs, agronomes, industriels...) pour leur permettre de débattre de leurs préoccupations et d'identifier les solutions requises, selon M. Kadri.

Il s'agit aussi pour les producteurs de dattes de connaître les fournisseurs nationaux et étrangers d'équipements et matériels nouveaux leur permettant d'améliorer la productivité, selon le même responsable qui souligne que la participation de pays étrangers concerne uniquement le volet équipements.

Outre la promotion de nouvelles relations commerciales entre les opérateurs nationaux et étrangers, les organisateurs veulent également inciter les opérateurs nationaux à investir dans la transformation de la datte et de ses sous-produits afin de contribuer à la diversification et à la valorisation de la production nationale, avance le président la CCI de Biskra, Abdelmadjid Khobzi.

"Le manque de valorisation des autres variétés de dattes autres que la Deglet Nour, et l'absence de la transformation ont poussé des agriculteurs à abandonner leurs palmeraies", a-t-il observé.

En marge du salon, les organisateurs prévoient plusieurs conférences-débats sur la labellisation de la datte Deglet Nour, le soutien de l'Etat à l'exportation et la place de l'Algérie dans le marché mondial de la datte.

La culture phoenicicole en Algérie occupe une superficie d'environ 165.000 hectares avec 18 millions de palmiers répartis sur 16 wilayas du sud où la production de dattes a atteint 840.000 tonnes en 2013, classant l'Algérie au 7ème rang mondial.

Agroligne : 04/01/2015

Le SIDAB : Le Salon International de la Datte à Biskra

Sous l'égide de Monsieur le Wali de Biskra, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Zibans et la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie organisent la 1ère édition du Salon International de la Datte de Biskra « **SIDAB** » et ce du **21 au 24 mars 2015 à Biskra**.

L'objectif essentiel du salon est d'organiser une rencontre entre les différents acteurs intervenant dans le domaine de la datte notamment les producteurs, distributeurs, exportateurs, agronomes, industriels, banquiers, pouvoirs publics, dans le but de débattre des préoccupations des différents acteurs, d'identifier et d'exploiter les opportunités d'affaires et d'investissement dans le domaine de la datte, de promouvoir la production, le commerce et l'exportation de la datte algérienne.

Le Salon International de la Datte de Biskra s'articulera sur plusieurs volets :

Un volet Production : dédié à l'exposition des différentes variétés de dattes produites en Algérie.

Un volet Equipements : permettant d'exposer les matériels, équipements, outillages, accessoires, les matières et produits nécessaires à la production de la datte, à l'entretien, à la protection et au développement du palmier dattier, à la cueillette de la datte, à son traitement, à sa transformation, à son conditionnement, etc ...

Un volet Animation Economique : sous forme de conférences traitant de divers thèmes à caractère économique et réglementaire

Un volet Scientifique : permettant de faire le point sur l'état de la recherche scientifique dans le domaine de la datte et d'offrir une occasion d'échanges de connaissances et d'expériences entre les experts et scientifiques nationaux et étrangers.

Un Volet Culturel : consacré à des activités culturelles et folkloriques telles qu'une visite des palmeraies, des visites touristiques, une animation folklorique, un concours du meilleur grimpeur, etc ...

Un rendez vous à ne pas manquer pour les professionnels ainsi que pour tout citoyens ayant l'envie de découvrir la belle région de Biskra !

الخبر: 08/01/2015

رئيس غرفة التجارة والصناعة ببسكرة عبد المجيد خبزي يتهم



لوبي يهودي تونسي " وراء "تكسير" تصدير التمور الجزائرية نحو أوروبا"

17 مليار سنتيم لإنشاء مصنع لتحويل التمور الجزائرية في أندونيسيا

اتهم رئيس غرفة التجارة والصناعة للزيان بيسكرة، عبد المجيد خبزي، "لوبي" أجنبيا قال إنه يريد "تكسير" الإنتاج الوطني من التمور لاحتكار السوق الدولية لاسيما في فرنسا ودول أوروبية أخرى، وذكر في هذا الشأن من أطلق عليهم وصف "لوبي يهودي تونسي" يتجاوز معايير المنافسة التجارية، من خلال ممارسات تهدف إلى تحطيم المصدرين الجزائريين على مستوى مدينة مرسيليا الفرنسية بالدرجة الأولى. أشار المتحدث، أمس، خلال ندوة صحفية نظمت بمقر الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة للإعلان عن إطلاق الصالون الدولي للتمور بيسكرة، إلى أن العديد من الفلاحين المنتجين والمصدرين تخلوا عن ممارسة المهنة خلال العشر سنوات الماضية في العديد من الولايات، بسبب الصعوبات التي يواجهونها في تسويق إنتاجهم على مستوى الأسواق الدولية.

وأوضح عبد المجيد خبزي بأن هذه الوضعية دفعت غرفة التجارة والصناعة على مستوى ولاية بسكرة إلى توجيه المنتج الجزائري إلى أسواق جديدة في العالم، وذكر في هذا الصدد السوق الآسيوية انطلاقا من أندونيسيا، مؤكدا العمل على إنشاء مصنع جزائري بهذه الأخيرة قريبا، بغلاف مالي قدره 17 مليار سنتيم، وقال إن مهمته الأساسية تغليف وتحويل الصادرات الجزائرية من مختلف أنواع التمور، لتسويقها محليا أو في دول أخرى من قارة آسيا. وأشار المتحدث ذاته إلى أن استحداث هذا المصنع يندرج في إطار الإستراتيجية التي تجمع بين 10 تعاونيات موزعة على 10 ولايات من الجنوب الجزائري ضمن شركة واحدة لمنح دفع جديد للإنتاج الوطني من التمور باختلاف أنواعها المقدر بحوالي 360 صنف، منوها بالاستفادة من مجموعة من المزايا التحفيزية من قبل السلطات العمومية الوصية، على غرار الدعم الذي يصل إلى 80 في المائة خلال العملية التجارية، وإنشاء الميناء الجاف على مستوى ولاية بسكرة ليكون بمثابة مركز جمع الإنتاج قبل توجيهه نحو التصدير، وكذا استفادة المصدرين للتمور الجزائرية أيضا من إعفاءات لدفع الرسوم الجمركية لمدة خمس سنوات كاملة. من جهته، قال الأمين العام للغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة، قادي سعدان، إن إطلاق الصالون الدولي للتمور بيسكرة يهدف إلى ترقية الإنتاج الوطني من هذه المادة وتسهيل تسويقها على الصعيد الخارجي، مشيرا إلى أن حجم الإنتاج يقدر بـ800 ألف طن، توجه حوالي 200 ألف طن منها إلى التصدير، وأضاف أن الجزائر تحتل المرتبة السابعة عالميا بمعدل 10 في المائة من الإنتاج العالمي.

الشعب: 08 - 01 - 2015 La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie

أول صالون دولي للتمور بالجزائر

تظاهرة للتعريف بفرص الاستثمار والبحث عن أسواق خارج

تصوير: فوز بوطارن

حجم الخط تحتضن مدينة طولقة بيسكرة بين 21 و24 مارس المقبل، أول صالون دولي للتمو والذي سيكون فرصة لفصح ممارسات بعض المحترفين الذين يفرضون منطقهم ويزرعون الشائعات في أوساط المستثمرين والمنتجين بعدم جدوى التصدير، ووصل بهم



الأمر إلى العمل في الخفاء لإبعاد الصالون عن مدينة بسكرة لأسباب لا يعرفونها إلا هم. أكد خيري عبد المجيد، رئيس غرفة التجارة والصناعة للزيان، أمس، في ندوة صحفية، أن الصالون سيكون فرصة للتعريف بالمنتج الجزائري للخارج ومحاولة كسب أسواق جديدة، خاصة في القارة الآسيوية التي اكتشفت التمور الجزائرية بعد المشاركة الإيجابية في معرض أندونيسيا، حيث تم إمضاء عديد الاتفاقيات لتصدير منتجنا للخارج، ومنه تعزيز الصادرات خارج المحروقات.

وأضاف خيربي في مقر الغرفة الجزائرية للصناعة والتجارة، أن الجزائر التي تنتج 10 من المائة من التمورر العالمية بـ12 مليون نخلة و360 نوع في 17 ولاية، بإمكانها أن تطور إمكاناتها في الإنتاج والاستثمار وهو المحور الذي سنركز عليه في الصالون الدولي الذي ستشارك فيه عديد الدول، خاصة من حيث تجهيزان الحفظ والتبريد والتعليب والتغليظ.

وقال بالمقابل، التظاهرة ستكون فرصة للشباب المنتج للتعرف على مراحل عملية التصدير والترويج، لأن الكثير زرع فيهم روح الشك وصعب عليهم التفكير في التصدير من خلال زرع الشائعات بأنه عملية فاشلة ومنه إبعاد المنتجين عن ولوج عالم التصدير.

واعترف منشط الندوة الصحفية بوجود عمليات تحايل عالمية تجاه التمورر الجزائرية التي تتعرض للقرصنة وتصديرها باسم دول أخرى، خاصة في بعض الدول الشقيقة التي استغلت العشرية الدموية والصعوبات التي مرت بها الجزائر للاستيلاء على منتوجنا ولكن منذ المشاركة في المعارض الدولية صححت الكثير

من الدول نظرتها تجاه الجزائر **La Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie**

وقال قادري سعدان، الأمين العام للغرفة الجزائرية للصناعة والتجارة، إن النخلة الجزائرية التي تنتج "دقلة نور" هربت إلى إسرائيل والولايات المتحدة الأمريكية، أين تزرع في كاليفورنيا وتصدر منتجاتها إلى مختلف الدول العالمية. كما أن العديد من الدول كثفت من زراعة النخيل لاحتلال نسب في الأسواق العالمية التي تنشط فيها 30 دولة تحتل الجزائر المرتبة السابعة بقدرة إنتاج بـ800 ألف طن، منها 200 ألف طن تصدر للخارج.

ويتضمن المعرض عديد من المحاور، أهما الجانب التعريفي والتسويقي واكتشاف فرص الاستثمار وجانب البحث العلمي بالتعاون مع جامعة بسكرة، ناهيك عن نشاطات فلكلورية وترفيهية.

وكالة الأنباء الجزائرية يوم 08 - 01 - 2015

السوق الآسيوية تفتح أبوابها للتمورر الجزائرية

أكد رئيس غرفة التجارة والصناعة لولاية بسكرة عبد المجيد خبزي يوم الأربعاء بالجزائر أن عدة مصدريين جزائريين للتمورر دخلوا الأسواق الآسيوية من خلال تصدير العديد من أنواع هذا المنتوج في ظل منافسة متزايدة .

وأوضح خبزي خلال لقاء صحفي خصص لتقديم الطبعة الأولى للصالون الدولي للتمورر ببسكرة المقرر من 21 الى 24 مارس المقبل أن المشاركة الجزائرية الأولى في المعرض الدولي للصناعة الغذائية بجاكرتا (اندونيسيا) والمنظم شهر نوفمبر المنصرم سمح للمستهلك الاندونيسي والماليزي وحتى الهندي بالتعرف على مختلف أنواع التمورر الجزائرية.

وأكد في هذا الخصوص أن المشاركين الجزائريين استطاعوا من خلال هذا المعرض اكتشاف فرص تصدير العديد من أنواع التمورر غير دقلة نور مضيفا أن بعض المصدريين باشرروا عمليات البيع نحو اندونيسيا أساسا.

وقد وقعت البعثة الجزائرية بقيادة الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة وغرفة التجارة والصناعة لبسكرة اتفاقية مع السلطات الاندونيسية لترقية صادرات التمورر الجزائرية نحو القارة الآسيوية.

وصرح خبزي في هذا السياق قائلا "لقد لاحظنا أن أسعار بعض أنواع التمورر المسوقة في البلدان الآسيوية مرتفعة مقارنة بالأسعار في الجزائر" لافتا الى أن الجزائر تنتج أزيد من 360 نوع من التمورر من بينها "دقلة نور".

وبحسب هذا المسؤول فإن الحكومة الاندونيسية قبلت منح المستثمرين الجزائريين عقارا بمساحة 3 هكتار من أجل انجاز مصنع لتحويل التمورر مع مزايا ضريبية جد مشجعة.

وعلق قائلا "هذا المشروع سيسمح لنا بولوج أسواق آسيوية أخرى" منددا في ذات الوقت بوجود "لوبي أجنبي" يعيق تصدير التمورر الجزائرية نحو أوروبا.

وأضاف أنه قبل تجسيد هذا المشروع قامت غرف التجارة والصناعة لعشر ولايات في الجنوب باعداد استراتيجية لانشاء تعاونيات جهوية خاصة لانشاء مجمعات تصدير التمورر إضافة الى شركة ذات أسهم مكلفة بانشاء مصنع للتحويل في اندونيسيا.

وستزود ولاية بسكرة التي تنتج ما معدله حوالي 220.000 طن من التمورر سنويا بميناء جاف من أجل ترقية تصدير وتسويق المنتوج.

وتأسف السيد خبزي من جهة أخرى ل "ممارسات بعض المصدريين الذين يستحوذون مع بعض المسؤولين المحليين على نشاط تصدير التمورر من خلال حصولهم على امتيازات ممنوحة من طرف أجهزة المرافقة والتي خصصتها السلطات العمومية لهذه الشعبة وهو ما يعرقل الشباب المستثمر."

وبمساحة تقدر بحوالي 165.000 هكتار مخصصة لزراعة التمورر بها 18 مليون نخلة موزعة على 16 ولاية جنوبية وبانتاج قدر بنحو 840.000 طن في 2013 تحتل الجزائر المرتبة السابعة دوليا في انتاج هذه الفاكهة.

وتمثل إيرادات تصدير التمورر بالجزائر 40% من القيمة الاجمالية للصادرات الفلاحية للجزائر .

الشروق اليومي يوم 08 - 01 - 2015

الطبعة الأولى للصالون الدولي للتمور من 21 إلى 24 مارس ببسكرة بمشاركة مختلف الفاعلين في شعبة التمور



تنظم الطبعة الأولى للصالون الدولي للتمور من 21 إلى 24 مارس القادم وهذا بعاصمة الزيبان بسكرة بمشاركة مختلف الفاعلين في شعبة التمور بهدف ترقية التمور الجزائرية حسبما أعلن عنه المنظمون . وستجمع الطبعة الأولى من هذا الصالون العديد من المتعاملين الناشطين في الانتاج والتجارة والتحويل و

السياحة وفق ما أوضحه الأمين العام للغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة سعدان قادري خلال لقاء مع الصحافة. وأضاف قادري أن هذه النظاهرة المنظمة من طرف غرفة التجارة والصناعة لولاية بسكرة والغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة تهدف كذلك الى جمع مختلف المتدخلين من منتجين وموزعين ومصنعين ومصنعين لعرض إنشغالاتهم ويجاد الحلول المناسبة لها.

وقال ان هذا الموعد سيشكل فرصة لمنتجي التمور للتعرف على مموني التجهيزات والعتاد الحديث الذي من شأنه تحسين المردودية لافتا الى أن المشاركة الأجنبية ستقتصر على عرض التجهيزات فقط.

من جانبه قال رئيس غرفة التجارة والصناعة لولاية بسكرة عبد المجيد خيزي ان هذا الصالون سيكون فرصة لترقية العلاقات التجارية بين المتعاملين الوطنيين والأجانب وكذا حث المتعاملين الوطنيين على الاستثمار في مجال تحويل التمور ومشتقاتها قصد المساهمة في تنويع وتثمين الانتاج المحلي.

واعتبر خيزي ان "غياب امكانيات التحويل والتركيز على نوعية دقلة نور دون سواها دفعت بالفلاحين الى اهمال نخيلهم."

وستبرمج على هامش الصالون عدة محاضرات حول مواضيع مختلفة منها تسجيل (دقلة نور) كعلامة تجارية مسجلة ودعم الدولة للصادرات ومكانة الجزائر في السوق العالمي للتمور.

وبمساحة مخصصة لزراعة التمور تبلغ حوالي 165.000 هكتار ممثلة ب 18 مليون نخلة موزعة على 16 ولاية جنوبية و بانتاج قدر بنحو 840.000 طن في 2013 تحتل الجزائر المرتبة السابعة دوليا في انتاج هذه الفاكهة .